

## DMS Integration mit API

### Häufig gestellte Fragen

Wollen Sie wissen, wie Sie mit Ihren Autoline-Daten Ihre Kunden automatisch einladen und somit die Kundenbindung stärken können?

Lesen Sie hier die am häufigsten gestellten Fragen zu Autoflows und unsere Antworten.

**ag** analytics

## Wie werden Aufträge in Autoflows verarbeitet?

Bei der Analyse von Werkstattaufträgen aus Autoline werden alle Leistungen durch Prüfung der Reparaturcodes und Ersatzteile oder durch Textanalyse gekennzeichnet.

## Kann durch die Integration von Autoflows und Keyloop auch Autoline automatisch auf den neusten Stand gebracht werden?

Ja, mit der Integration von Autoflows und Keyloop ist es möglich sowohl Daten aus Autoline herunter- als auch in Autoline hochzuladen. So können wir, falls erwünscht, Kundeninformationen, Einwilligungen und Eigentümerwechsel aktualisieren – und das ganz automatisch.

## Kann man Kundensegmentierungen vornehmen, zum Beispiel nach Automarke, Fahrzeugtyp oder dem letzten Werkstattbesuch?

Ja, über das Autoflows-Dashboard können Sie ganz einfach nach beliebigen Kriterien filtern. Beispiele hierfür sind:

- ✓ Marke, Modell and Jahr
- ✓ Kundentyp (Privat, Business, Intern, etc.)
- ✓ Sales vs. Aftersales Kunden
- ✓ Ort des Kunden
- ✓ Marketing Erlaubnis
- ✓ und so weiter..

Wir erstellen alle Ihre Filter basierend auf der Kundenhistorie in Autoline per Datenübertragung austauschen kann.

## Was passiert wenn ein Kunde sein Auto verkauft?

Wenn Sie einem Kunden eine Einladung zu einem Werkstattbesuch schicken, kann der Kunde die Einladung ablehnen und durch eine einfache Umfrage mitteilen, dass er sein Auto nicht mehr besitzt. Die Auftragshistorie des Fahrzeugs wird mit allen Zulassungsänderungen im Kraftfahrzeugregister abgeglichen. Alle Änderungen werden mit den Daten in Ihrem Dashboard abgeglichen. Auf diese Weise werden Kunden, die ihr Auto verkauft oder nicht mehr besitzen, entsprechend gekennzeichnet.

## Kann man sehen, welche Kunden ein Mercedes me Profil haben?

Ja, wenn die Daten von Ihnen zur Verfügung gestellt werden, können wir einfach aufzeigen, welche Kunden eine Mercedes me-Profil haben und diese somit anders ansprechen als Kunden ohne Profil.

## Kann Autoflows um Daten aus anderen Quellen als Autoline ergänzt werden?

Ja, Autoflows kann mit jeder Quelle interagieren. Es ist lediglich erforderlich, dass die Quelle die Daten entweder über API oder über Dateitransfer austauschen kann.

## Kann ich Kunden selbst abmelden?

Sie können Ihre Kunden von Ihrem DMS selber abmelde. Wenn Sie einen Kunden sofort abmelden wollen, kontaktieren Sie bitte [support@aganalytics.dk](mailto:support@aganalytics.dk)

## Wie handhaben Sie Genehmigungen und GDPR?

Die Berechtigungen basieren auf den Daten aus Ihrem DMS. Auf diese Weise stellen Sie sicher, dass Sie eine E-Mail-Kampagne nur an jene Kontakte senden, die ihr Einverständnis erklärt haben. Siehe auch unsere Daten Vereinbarung zur Datenverarbeitung für weitere Informationen über die GDPR und das Marketing-Gesetz.

Fragen oder Kommentare  
zu Autoflows?

## Kontaktieren Sie mich



**Marc Bauer**  
Partner  
+45 30 99 14 24  
[mbs@aganalytics.de](mailto:mbs@aganalytics.de)



**Nicholas Malcolm**  
Managing Director and Partner,  
ag analytics  
+45 30 99 14 21  
[nm@aganalytics.dk](mailto:nm@aganalytics.dk)