

# Step 1

- ✓ Tryk på 'Upload' i venstre menu for at komme i gang

The screenshot shows the Autoflows dashboard interface. At the top, there are navigation tabs: 'Kunder' (selected), 'Forhandler', 'Brand', and 'Brand (Total)'. Below this is a breadcrumb trail: 'Autoflows / Vælg Forhandler'. The main content area is titled 'Autoflows' with 'Kunder: 49091' below it. There are two main data cards: a red card for 'Andel gyldige e-mails' showing 61,1% (up 6,6%) and a white card for 'Antal kunder' showing 25.690 (up 7.976). The left sidebar contains several menu items: 'Oversigt', 'Rangliste', 'Start kampagne', 'Kampagner', 'Skabeloner', 'Kundeliste', and 'Upload'. The 'Upload' button is circled in red, indicating it is the focus of the instruction.

Category	Value	Change
Andel gyldige e-mails	61,1%	+6,6%
Antal kunder	25.690	+7.976

# Step 2

- ✓ Tryk på 'Datafil' for at uploade din fil fra Excel

The screenshot shows the AutoFlows web interface. At the top, there are navigation tabs: 'Kunder' (selected), 'Forhandler', 'Brand', and 'Brand (Total)'. Below this, the breadcrumb path is 'Autoflows / Vælg Forhandler'. The main content area is titled 'Autoflows' with a sub-header 'Kunder: 49091'. A red circle highlights a button labeled 'Datafil' with a paperclip icon. Below this button is an 'UPLOAD' button. At the bottom, there is a table with a 'Filter' bar and two columns: 'Dato ↑' and 'Bruger'.

OBS: i datafilen skal der være en dato for at AutoFlows kan aflæse filen. Datoen bestemmer du selv, men det kan eksempelvis være dags dato, den dato de kunderne har skrevet sig op osv.

# Eksempel

- ✓ Her kan du se et eksempel på en Excelfil, man kunne uploade

	A	B	C	D	E	F	G
1	Oprindelse	Kampagnetype	Email Address	Navn	Mærke	Brand	Tilmeldingsdat
2	Autoflows Emner	Autoflows Demo	<a href="mailto:ibm@aganalytics.dk">ibm@aganalytics.dk</a>	Iben	308	Peugeot	21/09/2022
3	Autoflows Emner	Autoflows Demo	<a href="mailto:mr@aganalytics.dk">mr@aganalytics.dk</a>	Michala	C-klasse	Mercedes	21/09/2022
4							

# Step 3

- ✓ Vælg din Excelfil og tryk på 'Upload'

The screenshot displays the 'Autoflows' application interface. At the top, there is a navigation bar with a home icon, a 'Kunder' dropdown menu, and tabs for 'Forhandler', 'Brand', and 'Brand (Total)'. The main content area shows the 'Autoflows' section for 'Kunder: 49091'. A file named 'Autoflows\_-\_demo.xlsx' is shown as being uploaded. Below the file, an 'UPLOAD' button is highlighted with a red circle. The interface also includes a sidebar with navigation options like 'Oversigt', 'Rangliste', 'Start kampagne', 'Kampagner', 'Skabeloner', and 'Kundeliste', and a table with columns for 'Filter', 'Dato', and 'Bruger'.

# Step 4

- ✓ Når din fil er færdiguploadet, skal du matche data. Dette gør du ved at vælge din datakategori under 'Field'

The screenshot shows the 'Autoflows' interface with the 'Upload' step selected in the sidebar. The main content area displays a table with the following data:

Kolonnenavn	Første række	Felt som bliver til
Oprindelse	Autoflows Emner	field
Kampagnetype	Autoflows Demo	field
Email Address	ibm@ganalytics.dk	field
Navn	Iben	field
Mærke	308	field
Brand	Peugeot	field
Tilmeldingsdato	21/09/2022	field

# Eksempel

- ✓ Her kan du se et eksempel på hvordan vi har matchet dataen fra vores Excelfil

The screenshot shows the 'Upload' section of the Autoflows interface. A table maps columns from an Excel file to fields in the system. The table has three columns: 'Kolonnenavn' (Column Name), 'Første række' (First row), and 'Felt som bliver til' (Field that becomes).

Kolonnenavn	Første række	Felt som bliver til
Oprindelse	Autoflows Emner	field Samtykke oprindelse
Kampagnetype	Autoflows Demo	field Kilde
Email Address	ibm@ganalytics.dk	field Kontakt email
Navn	Iben	field Kundenavn
Mærke	308	field Model DMS
Brand	Peugeot	field Brand DMS
Tilmeldingsdato	21/09/2022	field Periode

OBS: det data du matcher med 'kilde' bestemmer hvad filnavnet bliver i kampagnemodulet. Det vil sige, at når vi skal sende kampagnen afsted og vælge modtagere, så skal vi finde filnavne 'Autoflows Demo'

# Step 5

✓ Når du er færdig med at matche data, tryk på 'Import'

The screenshot shows the 'Autoflows' interface for customer 46582. The 'Import' button is highlighted with a red circle. The interface includes a sidebar with navigation options and a main table with columns for 'Kolonnenavn', 'Første række', and 'Felt som bliver til'.

Kolonnenavn	Første række	Felt som bliver til
Oprindelse	Autoflows Emner	field Samtykke oprindelse
Kampagnetype	Autoflows Demo	field Kilde
Email Address	ibm@ganalytics.dk	field Kontakt email
Navn	iben	field Kundenavn
Mærke	308	field Model DMS
Brand	Peugeot	field Brand DMS
Tilmeldingsdato	21/09/2022	field Periode

# Step 6

- ✓ Du kan nu se den uploadede liste. Her kan bla. se hvornår du har uploadet filen og hvor mange modtagere filen indeholder

The screenshot shows the AutoFlows interface. The top navigation bar includes 'Kunder', 'Forhandler', 'Brand', and 'Brand (Total)'. The main content area displays 'Autoflows' with 'Kunder: 46582'. A search bar and a date range selector are visible. The date range is set to '24 MÅNEDER (DEC. 2020 - NOV. 2022)'. Below this, it states 'Imported 2 interviews'. A table with the following columns is shown: Dato, Bruger, Fil, Kunder, and Handler. The table contains one row of data.

Dato ↑	Bruger	Fil	Kunder	Handler
01/11/2022 12:14	autoflowdemo	Autoflows_kampagne_demo.xlsx	2	

At the bottom right of the table, there is a pagination control: 'Rows per page: 10' and '1-1 of 1'.



# Step 7

- ✓ Når du er klar til at sende din kampagne afsted, skal du vælge din fil. Som nævnt i step 4, hedder vores filnavn 'Autoflows Demo'. Når du står på 'Start Kampagne' og vælger 'Samtykke' og 'Kilde' i filtrene i højre hjørne, så kan du søge efter dit filnavn

The screenshot shows the Autoflows dashboard for customer 40584. The top navigation bar includes 'Kunder', 'Forhandler', 'Brand', and 'Brand (Total)'. The main content area displays four key metrics:

- Andel gyldige e-mails:** 60,8% (change: +5,1%, target: 80,0%)
- Antal kunder:** 24.245 (change: +4.948)
- Antal vogne:** 42.152 (change: +8.859)
- Antal emner:** 4.388 (change: -1.033)

Below the metrics is a table with columns: Status, Periode, Seneste besøg, Kundenavn, Kontakt email, Registreringsnummer, Brand DMS, Model DMS, Første reg. dato, Servicebesøg, and Lokation. Two rows are visible, both with status 'Gennemført' and period 'sept. 2022'. The first row is for 'Iben' (email: ibm@ganalytics.dk, Peugeot, 308) and the second for 'Michala' (email: mri@ganalytics.dk, Mercedes-Benz, C-Klasse). A red oval highlights the first two rows of the table.

On the right side, the 'FILTRE' menu is open, showing a search bar and a list of campaigns. The 'Autoflows Demo' campaign is circled in red. Other visible campaigns include 'Adventskonkurrence', 'Bilforspørgsel', 'Book Prøvekørsel', 'BookVærksted', and 'EQB'.